



Con Expo in Città nel segno dell'Esposizione Universale



PHOTO FESTIVAL

*Jobs Act e Legge di stabilità:
 in Confcommercio Milano
 il convegno con le novità in tema di lavoro*

Photofestival 2015: Alberto Andreini - Milano - 2014 (La Cavallerizza - Milano 1955-2015, Sessant'anni di fotografie - Circolo Fotografico Milanese)



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE

Lo sguardo nella vetrina



di **Carlo Sangalli** (*)

Concorezzo, alle porte di Monza, un grande capannone con uffici adiacenti: sembra una delle tante aziende della Brianza produttiva. A ben guardare, però, all'ingresso una coppia di statue raffiguranti leoni karashishi non lascia dubbi: è questa la AB.M Idea, l'azienda di Giovanni Mao, cinese di 41 anni (in questa pagina nella foto con il figlio Michele), da più di 20 in Italia nel settore dei casalinghi. E, se al signor Mao si domanda perché proprio questo settore, ti risponde con un sorriso che "i cinesi tendono a spostarsi in gruppo": così anni fa si sono buttati tutti sul tessile, poi c'è stato il boom della ristorazione, ora i casalinghi funzionano molto bene. Quelli che per primi si buttano sui nuovi "trend" hanno un bel vantaggio: proprio quello che è successo a lui, che nel 2000 ha aperto il suo primo negozio al det-

taglio di articoli casalinghi di importazione cinese e oggi ha un'attività di import dalla Cina che serve negozi di tutta Italia e che impiega più di 30 persone, di cui almeno una ventina di nazionalità italiana. Mao è pacato e gentile, parla volentieri della sua azienda senza dilungarsi troppo, ma quando si arriva su due argomenti gli si illuminano gli occhi, quasi a sorpresa. Il primo è il tema delle nuove assunzioni: gli piacerebbe inserire in azienda giovani laureati italiani, ma non sa come fare per contattare le università e selezionare quelli giusti. Il punto forte dell'azienda – spiega – è infatti quello gestionale, ma servono competenze per crescere, anche perché i progetti per il futuro non mancano: il sogno, infatti, non è soltanto di restare in Italia, ma di portare un pezzetto di Italia in Cina, esportando prodotti dell'agroalimentare Made in Italy nel Paese del Dragone. Il secondo argomento che accende poi il sorriso e l'attenzione di Mao è l'associa-

zionismo, quasi in controtendenza con una disaffezione verso le forme di partecipazione dal basso che si registra in Italia negli ultimi anni. Giovanni Mao ha infatti fondato la Italian Chinese Business Association, mettendo insieme 130 aziende cinesi del settore. E adesso la sta portando in Confcommercio, con l'intenzione di inserirsi in un sistema organizzato in grado di dare loro sostegno, indirizzo, supporto (vedi pagina 21 n.d.r.).

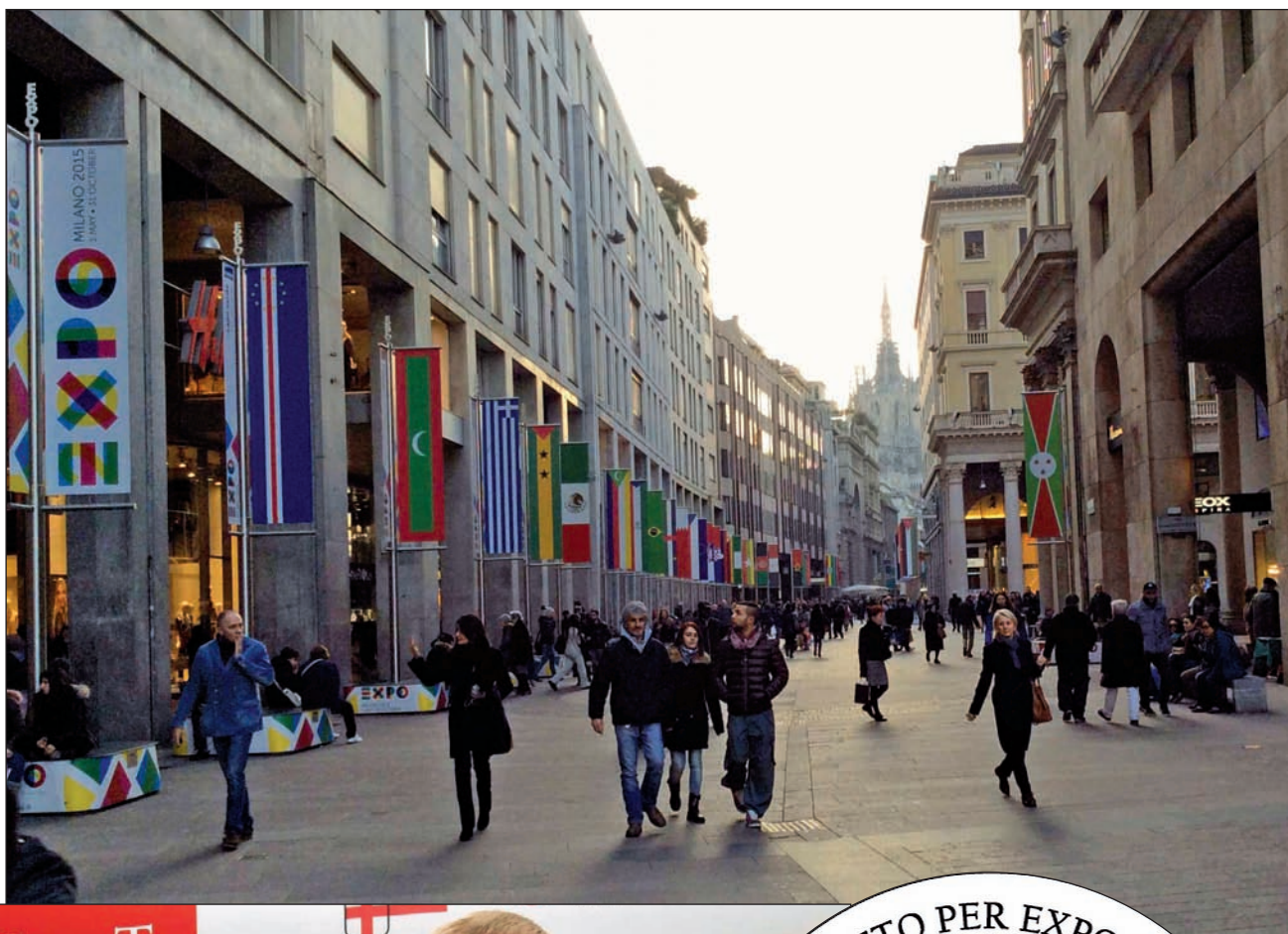
C'è un proverbio cinese che dice: "purtroppo sono più numerosi gli uomini che costruiscono muri di quelli che costruiscono ponti"; per questo, forse, chi costruisce ponti, alla fine, ha una marcia in più. Perché ha capito un segreto del successo che non tutti colgono: nell'integrazione c'è solo da guadagnare, come imprenditori, ma anche come persone.

(*) *Presidente di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*



Unioneinforma - febbraio 2015 - n. 2 - anno 21 (questo numero è stato ultimato il 6 febbraio)

Unioneinforma - febbraio 2015



Milano e il "Patto per Expo"

▲ Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Milano, con il sindaco di Milano Giuliano Pisapia

Expo Milano 2015 all'insegna dell'etica del lavoro, dell'impresa e della valorizzazione del Made in Italy con servizi di qualità e prezzi chiari per i turisti e i visitatori che arriveranno a Milano per l'Esposizione Universale: questi alcuni degli obiettivi del 'Patto per Expo', il documento presentato a Palazzo Marino, sede del Comune di Milano, dal sindaco Giuliano Pisapia con il presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Milano Carlo Sangalli e i rappresentanti di associazioni di categoria, Distretti urbani del commercio ed associazioni dei consumatori. Un patto che rientra nella più ampia strategia

mondo del commercio e dei consumatori, dimostra la capacità di saper valorizzare l'offerta della città. Grazie alla collaborazione di tutti Milano è già pronta a presentarsi al mondo come una città internazionale, aperta, accogliente, vivace e ambiziosa", ha affermato il sindaco Giuliano Pisapia.

"Con il Patto per Expo, che si affianca a Expo in Città, il mondo delle imprese milanesi fa un passo in avanti per migliorare l'accoglienza in vista dell'Esposizione Universale - ha dichiarato Carlo Sangalli - Questo Patto fa parte della 'eredità di Expo', perché l'immagine che lasceremo ai visitatori

ambiti: dall'accoglienza alla somministrazione di cibi e bevande, passando dalla vendita al dettaglio alla grande distribuzione sino alle attività artigianali, il tutto nel rispetto delle culture e delle diverse etnie dei visitatori.

L'impegno si allarga anche alla promozione, sia dell'evento Expo Milano 2015 sia della città: dalla sua offerta culturale al suo patrimonio artistico e gastronomico nonché artigianale.

Una valorizzazione che passa attraverso l'attenzione al visitatore espressa con servizi di qualità.

Per il successo del "Patto per Expo" fondamentale sarà l'apporto dei 13 Duc (Distretti urbani del commercio)

presenti in città poiché rappresentano veri e propri incubatori delle eccellenze territoriali e urbane a livello locale. Il loro compito sarà quello di proporre eventi e manifestazioni capaci di



di accoglienza promossa nel quadro del programma di Expo in Città.

"Expo è una grande occasione per tutti, per il territorio, per i cittadini, per i visitatori e per chi dà servizi. Mettere insieme le forze e le eccellenze di tutti i sottoscrittori è il risultato di un percorso comune verso un unico obiettivo: la buona riuscita dell'Esposizione universale. Il Sistema Milano che vede in questo caso il coinvolgimento di istituzioni, associazioni di categoria del

è il nostro migliore investimento per il futuro di Milano e del Paese". I contenuti proposti dal "Patto per Expo" si pongono - ha rilevato l'Amministrazione comunale - come valido strumento di marketing volto alla valorizzazione dell'immagine e al riposizionamento a livello internazionale della Città Metropolitana di Milano. Il documento impegna i soggetti sottoscrittori a garantire e monitorare la qualità dei servizi erogati nei vari

esaltare le peculiarità di ogni singolo Distretto. Il Comune di Milano sarà promotore di una campagna di comunicazione per la diffusione delle iniziative promosse dai singoli aderenti al Patto e incentiverà l'uso di vetrofanie, piattaforme informatiche e totem informativi che agevolino i visitatori nella scoperta della città e della sua offerta. Il Comune, infine, sarà impegnato nel contrasto alla microcriminalità, contraffazione e abusivismo per salvaguardare i visitatori garantendo loro servizi e acquisti certificati che rappresentino la migliore espressione del Made in Milano e del Made in Italy. (Due foto di Mattia Dognini)

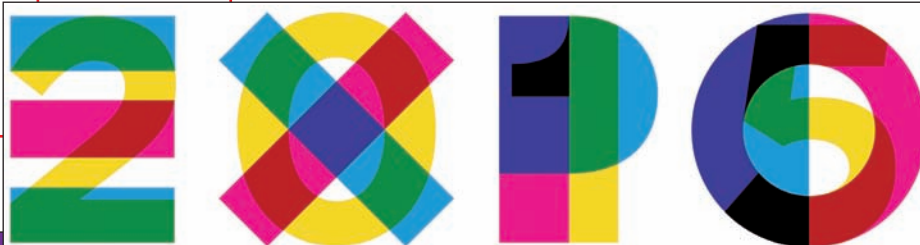
Milano: per il pubblico dal 25 al 28 giugno al Castello Sforzesco e B2B nelle rassegne Tuttofood (3-6 maggio), Homi (12-15 settembre) ed Host (23-27 ottobre)



EMOZIONI E GUSTO IN TAVOLA

“Enjoy The Table”: con ART e Altoga percorso di eventi dove gusto e convivialità si incontrano sul palcoscenico di Expo 2015

Con “MMC Partners” iniziativa promossa dalla Confcommercio milanese



MILANO



Organizzato da ART,

Arti della Tavola e del Regalo, e Altoga,

l'Associazione dei torrefattori lombardi e importatori di caffè e dei grossisti ali-



Associazione Lombarda Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari

mentari – associazioni aderenti alla Confcommercio milanese che promuove l'iniziativa – prende corpo “Enjoy The Table”, progetto che, con un importante



evento inserito nel calendario di Expo in Città, coniuga le nostre tradizioni gastronomiche con il piacere della condivisione e dello stare insieme: dalla preparazione dei cibi fino all'allestimento della tavola. È tutto italiano il primato della cucina, grazie alla straordinaria versatilità dei cibi, dell'inconfondibile aroma del nostro saper preparare un buon caffè, grazie alla capacità di riunire intorno alla tavola valori ed emozioni, piacere e convivialità. "Enjoy The Table" nasce da questa consapevolezza, aggiungendo un ingrediente fondamentale: la lunga filiera rappresentata dagli strumenti di preparazione degli alimenti e dai prodotti per l'allestimento della tavola, creando cultura sul mondo del caffè. "Enjoy The Table" avrà come interlocutori sia il grande pubblico sia gli operatori professionali. Il percorso si snoda attraverso diverse tappe che ruotano intorno al grande evento della durata di quattro giorni che si terrà nel mese di giugno (25-28) e che avrà come sede il Castello Sforzesco di Milano, dove un allestimento scenogra-



▲ **Donatella Galli, presidente di ART**

fico di forte impatto proporrà ai visitatori un viaggio attraverso i cinque sensi. Qui si prevedono show cooking con

▲ **Remo Ottolina, presidente di Altoga**

grandi chef, dibattiti, momenti di incontro divulgativi e interattivi, esposizione di tavole apparecchiate in vari stili. Il format verrà riproposto in occasione dei più importanti eventi B2B, in modo da collegare attraverso un "fil rouge" ideale il concept di "Enjoy The Table": Tuttofood (3-6 maggio); Homi (12-15 settembre); Host (23-27 ottobre). Qui gli operatori professionali aderenti al progetto potranno costruire e implemen-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 7 ▶ ▶ ▶



C I T
E X T
P O À

Due sessioni: dal 20 aprile al 20 giugno e dal 15 settembre al 31 ottobre

Nell'anno di Expo Photofestival raddoppia

Imaging.

Coordinato da un Comitato scientifico composto da Roberto Mutti e Giovanni Pelloso, Photofestival potrà contare, oltre che sul sostegno di AIF, sulla collaborazio-

di eventi che anima Milano durante il semestre dell'Esposizione Universale. Proprio per essere in sintonia con i temi di Expo, il Comitato direttivo di Photofestival ha scelto un sottotitolo - "Dire, Fare, Mangiare" - che caratterizzerà molte iniziative espositive e, in particolare, quelle che la manifestazione intende produrre e proporre nelle sedi istituzionali.

PHOTOFESTIVAL

ne di Confcommercio Milano e Camera di Commercio che in questi anni hanno supportato la manifestazione, consentendo di svilupparla (nell'edizione 2014 le mostre fotografiche d'autore hanno coinvolto 130 fra gallerie, musei e spazi espositivi pubblici e privati). Photofestival 2015 ha ottenuto

Oltre a fungere da collettore per le proposte delle gallerie d'arte, la rassegna, come già nella passata edizione, pro-

In quest'anno di Expo Milano 2015 Photofestival raddoppia: la grande rassegna dedicata alla fotografia d'autore (promossa da AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging) si svolgerà, oltre che nel consueto periodo primaverile, anche in autunno, per coprire l'intero semestre dell'Esposizione Universale. In ciascuna sessione, oltre 100 sedi espositive tra gallerie d'arte, musei e palazzi storici di Milano ospiteranno mostre fotografiche, visite guidate e lectio magistrali con fotografi affermati.

La nona edizione di Photofestival si inaugurerà il 20 aprile per proseguire fino al 20 giugno e tornerà dal 15 settembre al 31 ottobre.

Alla fine di ottobre (Milano, Superstudio Più, dal 23 al 25) è anche

in programma Photoshow, la manifestazione di AIF dedicata al mondo

il riconoscimento del Patrocinio gratuito di Expo Milano 2015, ed è inoltre tra le iniziati-

ve selezionate dal Comune e dalla Camera di

Commercio di Milano per costituire il programma di Expo in Città, il palinsesto

Nona edizione con il filo conduttore "Dire, Fare, Mangiare"

porrà alcune mostre a marchio "Photofestival", appositamente prodotte per l'evento, con protagonisti fotografi affermati, ma anche giovani esordienti di talento.

Anche quest'anno Photofestival coinvolgerà, oltre alle principali gallerie





▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

media - che vedrà l'interattività come fattore chiave determinante.

Per Giorgio Rapari, vicepresidente di Confcommercio Milano e presidente del Comitato nazionale Expo di Confcommercio, "Expo 2015 ci permette di lanciare Milano e il suo territorio come opportunità attrattiva per dialogare con un mercato internazionale. Siamo in grado di proporre circuiti virtuosi di grande qualità, capaci di stimolare i consumi".

"Il nostro settore ha bisogno di cultura, per dare nuovo valore alla cucina e alla tavola -afferma Donatella Galli, presidente di ART - Fare squadra con

Confcommercio Milano e Altoga rappresenta un valore aggiunto che somma le nostre capacità in funzione di un progetto unico".

Remo Ottolina, presidente di Altoga, sottolinea come in pochi sappiano

fare la rete delle relazioni internazionali. Ma "Enjoy The Table" vuol essere soprattutto un importante evento mediatico - sostenuto da una piattaforma digitale strutturata e articolata attraverso una strategia di comunicazione mirata sui principali social

"che il caffè rappresenta il 3% del Pil. La nostra associazione rappresenta le piccole e medie imprese che esprimono complessivamente un grande valore. Il progetto 'Enjoy The Table' ci consente, in sinergia con Confcommercio Milano, di promuovere la cultura del caffè e fare formazione".

Carmen Brambilla, consulente marketing multimediale dell'agenzia "MMC Partners" e project leader di "Enjoy The Table" rileva: "Enjoy The Table" sostiene tutti gli operatori di piccole, medie e grandi imprese, che hanno avuto il coraggio - facendo rete - di promuovere, attraverso questo format unico di eventi, la grande passione per la cultura e la creatività della nostra imprenditoria". "Inoltre - spiega - possiamo affermare con grande soddisfazione che tutti gli eventi, sia per il pubblico al Castello Sforzesco di Milano sia per il business nelle fiere specializzate, saranno terreno fertile per parlare di innovazione, socialità, ecosostenibilità. Argomenti che verranno contestualizzati nelle quattro giornate tematiche. E' quindi un'opportunità unica di essere protagonisti".

d'arte e sedi espositive milanesi, alcuni importanti edifici storici di Milano: i "Palazzi della Fotografia", quattro sedi che ospiteranno numerose mostre personali (Palazzo Castiglioni e Palazzo Bovara, di Confcommercio Milano, nella sessione primaverile; Palazzo Turati e Palazzo Giureconsulti, della Camera di Commercio, nella sessione autunnale). All'attività espositiva sarà accostata una serie di iniziative realizzate per coinvolgere il pubblico. In particolare sono previste nuove collaborazioni con Afip (Associazione fotografi professionisti) e con Cna Lombardia, per organizzare una serie di incontri con fotografi conosciuti, ognuno dei quali si misurerà con una "lectio magistralis" nella quale racconterà la sua poetica ed il suo lavoro. Come sempre Photofestival avrà un

ricco catalogo illustrato distribuito gratuitamente presso gli spazi espositivi. Un catalogo che quest'anno sarà doppio per coprire le due fasi della manifestazione (da stamparsi per ciascuna fase in 8000 copie). Completamente rinnovato anche il sito www.photofestival.it che presenta un restyling grafico e dei contenuti ed include alcune nuove funzionalità molto interessanti per gli utenti come il calendario quotidiano degli eventi in programma.



Photofestival anche su Facebook:
www.facebook.com/photofestivalmilano



*Tra Comune di Milano,
FIMAA Milano
Monza & Brianza
e Confcommercio milanese*

▲ *Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza (e componente di Giunta di Confcommercio Milano)*

Locazioni brevi durante Expo: protocollo d'intesa e contratto-tipo

Per garantire che i visitatori attesi in occasione di Expo 2015 possano usufruire di un'adeguata offerta di ospitalità anche attraverso affitti di

breve periodo, con condizioni contrattuali trasparenti e servizi di qualità, il

immobiliari di mettere a disposizione unità abitative per locazioni tempora-

Comune di Milano ha concordato la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con Confcommercio e la sua aderente FIMAA Milano, Monza e Brianza, che associa circa 2 mila imprese dell'inter-

mediazione immobiliare sul territorio. Con questo documento FIMAA Milano, Monza e Brianza si impegna a chiedere ai proprietari

Corretto inquadramento dei collaboratori di agenzie immobiliari: contratto d'agenzia ad hoc con FIMAA Milano Monza & Brianza e Fnaarc Milano

Una soluzione importante per inquadrare i collaboratori delle agenzie immobiliari che non sono (o non sono ancora) agenti immobiliari e che hanno l'obbligo di iscriversi

come agenti rappresentanti di commercio alla Camera di Commercio (con codice di attività specifico e riferimento alla propria attività nel settore immobiliare allegando obbligatoria-

mente il contratto d'agenzia) e all'Enasarco (l'ente di previdenza integrativa degli agenti di commercio).

Grazie al lavoro svolto da FIMAA Milano Monza & Brianza e da Fnaarc Milano - le associazioni dei mediatori immobiliari e degli agenti e rappresentanti di commercio - è ora disponibile una "Bozza di contratto tipo di agenzia" proprio per consentire il corretto inquadramento dei collaboratori delle agenzie immobiliari con l'adeguato supporto che entrambe le Associazioni possono offrire.

"La reciproca collaborazione delle

nee, a favorire eque condizioni contrattuali di mercato che evitino richieste speculative o sproporzionate, a prevedere particolari offerte a favore di giovani e famiglie, oltre a predisporre - ove possibile e su richiesta del cliente - anche servizi accessori quali lavanderia, pulizie, catering, baby sitting, interpretariato e guide turistiche. A tal fine, insieme al protocollo d'intesa, è stato redatto un contratto-tipo di locazione. "L'obiettivo dell'amministrazione è quello di continuare a lavorare per agevolare ogni forma di accoglienza in vista di Expo 2015" ha spiegato il vicesindaco e assessore all'Urbanistica del Comune di Milano, Ada Lucia De Cesaris, "garantendo qualità e servizi adeguati a tutte le persone che visiteranno la città".

"L'accordo sulle locazioni temporanee - ha dichiarato Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano, Monza e Brianza e componente di Giunta di Confcommercio Milano - è molto importante per Milano, soprattutto in prossimità di Expo 2015. Questo con-

tratto, infatti, consente ai proprietari immobiliari di proporre locazioni per il breve periodo anche in città come Milano nelle quali non è applicabile il contratto abitativo turistico. I proprietari immobiliari potranno perciò adottare contratti per il breve periodo e, quindi, regolare le locazioni temporanee in città evitando soluzioni poco trasparenti che non tutelerebbero né il pro-

prietario né il locatario. Fornendo un'offerta ricettiva ai visitatori sarà inoltre possibile promuovere le attività economiche e commerciali presenti sul nostro territorio generando un volano sia per il commercio sia per il settore delle locazioni".

Il protocollo d'intesa è aperto all'adesione di altre amministrazioni comunali interessate da Expo 2015.



zo Albanese, presidente FIMAA Milano Monza & Brianza - ci ha permesso di produrre uno strumento valido quanto necessario per il corretto inquadramento di queste tipologie di collaboratori che non sono agenti immobiliari, nella speranza che presto venga regolamentato

apposito decreto".

"Il contratto d'agenzia-tipo, predisposto nell'ottica di fornire ai collaboratori delle agenzie immobiliari un utile riferimento per il proprio corretto inquadramento - sostiene Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc Milano - è certamente un concreto risultato, frutto di un lavoro sviluppato in stretta sinergia tra la Fnaarc e FIMAA Milano Monza&Brianza. La nostra Associazione, nell'ambito di questo percorso di collaborazione avviato con reciproca soddisfazione, si rende disponibile per tutti coloro che necessiteranno di consulenza e assistenza in ambito contrattua-

le, previdenziale e fiscale". La Bozza di contratto completa quanto realizzato con la sottoscrizione da parte di FIMAA Italia del Protocollo con Enasarco e costituisce un importante contributo per la trasparenza operativa e per la lotta all'abusivismo.



▲ **Adalberto Corsi, presidente milanese e nazionale Fnaarc**

nostre Associazioni - sottolinea Vincen-

Chi è interessato può rivolgersi a FIMAA Milano Monza & Brianza (0276007671, info@fimaamilano.it) e FNAARC Milano (027645191, info@fnaarc.milano.it)

il praticantato per agenti immobiliari che dal 2001 è previsto dalla legge 57, ma che attende ancora l'attuazione con



F.N.A.A.R.C.
Associazione Agenti e
Rappresentanti di Commercio
di Milano



Pellegrini Card è una divisione della Pellegrini spa, società leader che quest'anno festeggia i suoi 50 anni nel campo della ristorazione e dei servizi alle aziende.

Grazie all'accordo fra **Pellegrini Card** e **Unione Confcommercio** tutte le imprese e i liberi professionisti associati, possono usufruire di condizioni interessanti per l'acquisto di Buoni Pasto col vantaggio di offrire una soluzione flessibile per il pranzo in uno degli oltre 60.000 esercizi convenzionati (bar, ristoranti, pizzerie, gastronomie, market).

Fai un ordine, avrai 20 buoni pasto da € 5,00 in omaggio!*

Condizioni riservate alle aziende associate

Sconto a partire dall'8% sul valore facciale del buono pasto

Pagamenti: su misura anche con carta di credito

Portabuoni personalizzato

Spese di spedizione gratuite: facendo riferimento all'accordo tra Pellegrini e Confcommercio e indicando il tuo numero di tessera

Il buono davvero tuo!



Servizi aggiuntivi

Ordini OnLine: in piena autonomia sul nostro sito web

LogoXte: il tuo logo a colori sul fronte del buono **gratis**

SpazioXte: il retro del tuo buono è personalizzabile con una comunicazione o pubblicità destinata ai tuoi dipendenti, che ti offriamo a **titolo gratuito**

Contatti

Per ricevere un preventivo su misura per te:
Pellegrini spa - Divisione Buoni Pasto
02.89130.523
sviluppo.card@gruppopellegrini.it

Consulta i nostri siti:
www.pellegrinicard.it
www.buonipastopellegrini.it
ecard.pellegrinicard.it

AVVISO PER LE IMPRESE ASSOCIATE

Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza

*è la nuova denominazione sociale della nostra Organizzazione
secondo lo Statuto approvato nell'assemblea straordinaria
del 12 dicembre 2014*

(rimangono invariati gli altri dati fra cui il codice fiscale)

ATTUALITA' / BANDI



Contributi a fondo perduto per installare fap sui veicoli diesel euro 2 e 3: pubblicato il bando di Regione Lombardia

Pubblicato il bando di Regione Lombardia (fortemente voluto dalla Confcommercio lombarda) per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a favore delle imprese lombarde che acquistino e installino dispositivi antiparticolato (Fap) sui propri veicoli diesel (trasporto merci e persone) di classe Euro 2 ed Euro 3: 10 i milioni di euro complessivamente a disposizione. Il contributo è differenziato in base alla tipologia di veicolo sul quale verrà installato il

dispositivo e può essere richiesto anche per più veicoli intestati al medesimo soggetto. In particolare: 1.000 euro a dispositivo, per autoveicoli di categoria N1; 1.500 euro a dispositivo per autoveicoli di categoria N2 ed M2; 2.000 euro a dispositivo per autoveicoli di categoria N3 ed M3. Il contributo può coprire fino al 40% dei costi ammissibili sostenuti. Si può effettuare la prenotazione online del contributo (<http://gefo.servizirl.it>) fino alle 16..30 del 30 giugno.

Incontro di approfondimento promosso dalla Confcommercio lombarda con la Regione

Lombardia: il "Piano Moda e Design"

In Confcommercio Milano incontro di approfondimento promosso da Confcommercio Lombardia e Regione Lombardia con la presentazione del Piano Moda e Design 2015. Sono intervenuti il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Renato Borghi, l'assessore a Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia Mauro Parolini e Danilo Maiocchi (Dg Commercio Turismo e Terziario della Regione). Nel Piano Moda e Design vi sono misure a sostegno del terziario con uno stanziamento complessivo di circa 4 milioni di euro. Il bando che si



▲ Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia e Mauro Parolini, assessore regionale a Commercio, Turismo e Terziario (immagine di Benedetta Borsani)

apre il 4 marzo è "Creatività e commercio: spazi espositivi" destinato a micro e pmi del commercio e dei pubblici esercizi che operano all'interno dei Duc (Distretti urbani del commercio) con contributi a

fondo perduto a copertura del 70% delle spese e fino a un massimo di 15.000 euro per investimenti su allestimenti, adeguamento delle vetrine, promozione, pubblicità, dei luoghi dove vengono realizzati gli spazi espositivi.

Con la partecipazione di Lino Stoppani e Aldo Mario Cursano (presidente e vicepresidente vicario di Fipe Confcommercio, la Federazione dei pubblici esercizi) e di Sonia Re, direttore generale di Apici (l'Associazione professionale dei cuochi italiani), è stata presentata al Circolo del Commercio di Milano TheFork, piattaforma internazionale per la prenotazione online e mobile di ristoranti, arrivata nel nostro Paese in seguito all'acquisizione e integrazione di restOpolis e MyTable.it da parte di TripAdvisor. TheFork, insieme a lafourchette, nome con il quale la piattaforma è conosciuta in Francia, è già leader nel settore delle prenotazioni online di ristoranti in Francia, Spagna, Belgio e Svizzera con un

In Italia è arrivato TheFork

network di oltre 20.000 ristoranti partner in Europa. La piattaforma è diretta dal management team de lafourchette, acquisita da TripAdvisor nel maggio 2014.



TheFork - sul sito www.TheFork.it, attraverso l'applicazione TheFork per Apple e Android o direttamente dal sito TripAdvisor - permette ai clienti di sce-

gliere il ristorante in base alla zona, ai prezzi, alle disponibilità, al tipo di cucina e alle recensioni degli utenti. E' anche possibile vedere i menu dei ristoranti e usufruire di offerte speciali.

"Il progetto - ha commentato Lino Stoppani (che è anche presidente di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi e vicepresidente di Confcommercio Milano) - è senz'altro valido perché offre una modalità operativa utile: sia ai ristoratori che hanno un riferimento certo della prenotazione, sia ai consumatori. Questo nuovo portale è un'espressione di quella che dovrebbe essere una corretta collaborazione tra i grandi gestori di questi strumenti e tutti gli stakeholder".

Per i soci un'opportunità in più



Un nuovo vantaggioso servizio
grazie all'accordo con **ProFamily**,
dal 2015, sarà possibile versare i contributi
anche con **pagamento mensile**.



ProFamily 
Il Credito Genuino

Gruppo Banca Popolare di Milano

Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostituiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

• **Informazioni, iscrizioni, contributi** • **Emissione delle autorizzazioni** • **Rimborsi per assistenza ospedaliera** • **Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi** • **Amministrazione**
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00
venerdì 9.00 - 14.00

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrasso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

www.unionemilano.it

Le iniziative a supporto delle imprese per ridurre l'impatto dei cantieri

Metropolitana 4: info e aggiornamenti sul sito di Confcommercio Milano



Sul sito di Confcommercio Milano, www.unionemilano.it, c'è una sezione dedicata alle informazioni sui cantieri della Metropolitana M4 con l'aggiornamento su iniziative e la costante attività di

confronto di Confcommercio Milano con il Comune con l'obiettivo di ridurre l'impatto dei cantieri per le attività commerciali e di servizio che si trovano nelle aree della città interessate ai lavori. (AL)



Promossa dal Comune di Milano

Il 25 marzo la seconda "Giornata del Lavoro Agile"

pubblici e studi professionali. Fra le novità annunciate dal Comune quest'anno vi sono l'estensione all'intera area metropolitana e il coinvolgimento, a Milano, degli oltre 40 spazi dedicati al coworking. Confcommercio Milano, unitamente ad altre organizzazioni, ha dato la propria adesione all'edizione 2015 della "Giornata". Per adesioni contattare la propria associazione di riferimento o collegarsi al sito del Comune di Milano www.comune.milano.it. (SM)

Il 25 marzo si svolgerà la seconda "Giornata del Lavoro Agile", l'iniziativa - promossa dal Comune di Milano - che permette, a imprese e lavoratori,

di sperimentare modalità di lavoro in luoghi differenti dalla sede dell'azienda. Possono aderire alla "Giornata del Lavoro Agile" aziende private, enti

Ampia partecipazione al convegno della Direzione Sindacale di Confcommercio Milano rivolto alle imprese associate



“Jobs Act”
e Legge di stabilità 2015
Le novità in tema di lavoro



I "Jobs act" - con le novità introdotte in tema di lavoro, quale il contratto a tutele crescenti - e le novità dalla Legge di stabilità 2015, sono stati i temi del convegno organizzato dalla Direzione Sindacale Sicurezza sul Lavoro di Confcommercio Milano e rivolto alle imprese associate. Un'iniziativa (svoltasi nella sala Orlando della Confcommercio milanese) che ha visto una partecipazione molto ampia di imprese. Argomento centrale del convegno la

lavoro, una diversa tutela per i lavoratori che verranno assunti successivamente alla pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale. La nuova tutela - che, salvo casi particolari, non contempla il reintegro in azienda - è di natura economica e proporzionale alla durata del rapporto di lavoro. Un altro intervento legislativo che ha destato particolare interesse tra le imprese, e strettamente correlato a questo nuovo contratto a tutele cre-

lavoro privati, l'assunzione con contratto a tempo indeterminato non solo diventa più conveniente in termini di oneri diretti ed indiretti. Poiché ai lavoratori assunti con questa tipologia di contratto si applicheranno, quando entreranno in vigore, le nuove disposizioni in materia di licenziamento illegittimo, i datori di lavoro potranno godere anche di un incentivo di tipo normativo, rappresentato da una sostanziale monetizzazione di quasi tutte le forme di licenziamento



legge delega n.183/2014, nota appunto come "Jobs Act", che introduce nel sistema di regolazione giuridica del lavoro il contratto a tempo indeterminato a tutele crescenti in funzione dell'anzianità di servizio del prestatore di lavoro. Lo schema di decreto legislativo, attuativo della delega, prevede, nel caso di risoluzione del rapporto di

scenti, è il beneficio dell'incentivo di natura economica previsto dalla Legge di stabilità 2015. I datori di lavoro che assumono a tempo indeterminato nel 2015 nuovi lavoratori, infatti, fruiscono di un esonero dal versamento dei contributi previdenziali per 36 mesi con un limite massimo di 8.060 euro annui. Conseguentemente, per i datori di

che non siano discriminatorie. Nel corso del convegno sono state, inoltre, illustrate numerose altre novità, tra le quali: gli interventi in materia di ammortizzatori sociali e di sostegno al reddito, le opportunità offerte dal piano europeo di Garanzia Giovani e la possibilità per i lavoratori di ricevere il Tfr in busta paga. (PP) *(foto di Mattia Dognini)*



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



*L'Associazione
ha aderito alla Confcommercio milanese*

Avis Milano e le sfide del 2015

Avis Milano – che ha aderito alla Confcommercio milanese (già da tempo Avis Milano svolge iniziative in collaborazione con le associazioni del sistema Confcommercio) - ha presentato in Prefettura, con il Prefetto di Milano Francesco Paolo Tronca, l'impegnativo programma di iniziative di quest'anno - i nuovi servizi di monitoraggio per la salute del donatore e la cartella sanitaria web - che rafforzano la campagna promozionale con l'Ospedale Niguarda.

Un impegno mirato ad aumentare di 5.000 sacche le unità di sangue da destinare all'Ospedale di Niguarda, contribuendo alla sua autosufficienza e a una drastica riduzione dell'approvvigionamento esterno. Ad oggi, infatti, oltre il 37% delle unità necessarie per il fabbisogno milanese proviene da fuori città. Il consuntivo 2014 di Avis Milano, con 21.000 unità di sangue, ha registrato un incremento di donazioni di 679 unità rispetto al 2013, (+ 3,3 %). I nuovi candidati alla donazione, nell'anno trascorso, sono stati 2.914.

Il Prefetto di Milano Tronca si è fatto portavoce della campagna invitando tutti i cittadini milanesi in buona salute ad aderire alla donazione di sangue. L'invito viene rivolto, oltre che alla cittadinanza, alle istituzioni: scuole, università, aziende, associazioni, perché si rendano disponibili, anche collettivamente, alla donazione di sangue periodica nelle loro sedi con l'ausilio delle unità mobili dell'Avis.

Milano ha una risposta alla donazione

pari al 6,2 % dei cittadini in età da donazione, tra i 18 e i 65 anni, superiore alla media nazionale, che è del 4%. Nonostante il dato sia in sé positivo,

sangue in aggiunta a quelle attuali". "Avis Milano – ha affermato il presidente Massimo Maria Molla - ha raccolto molte sfide nei suoi quasi 90 anni di storia, prima tra queste l'aver dato vita all'Avis stessa. Chiederemo ad ogni donatore di fare da passaparola per raggiungere nei prossimi tre anni, durata del nuovo Consiglio direttivo, il numero di sacche richieste. Chiederemo anche la collaborazione delle Avis vicine a Milano per organizzare, assieme, nel loro territorio e con la loro disponibilità, raccolte decentrate che possano concorrere a raggiungere l'obiettivo". Novità anche sul fronte dei servizi ai donatori nell'ambito del Programma di prevenzione e diagnosi precoce, che Avis Milano sviluppa fin dal 2008 - oltre ai controlli obbligatori per legge - in occasione della donazione. Ne ha parlato il direttore generale di Avis



ben 45.000 unità (su un fabbisogno di 120.000 unità) provengono dal resto della Lombardia. Il direttore generale dell'Ospedale Niguarda, Marco Trivelli, ha sottolineato l'importanza del progetto: "Per rendere il nostro ospedale autosufficiente e tranquillo nella programmazione delle

**Obiettivo: 5.000 sacche
di sangue in più per l'Ospedale
Niguarda. Nuovi servizi
di prevenzione e la cartella
sanitaria web del donatore**

Milano, Sergio Casartelli: partono lo screening per il tumore al polmone nei grandi fumatori e il monitoraggio ecografico dei tronchi

sovracoarici; verrà misurato il dosaggio della vitamina D e, a breve, sarà introdotto il servizio di psicologia personale e familiare. Infine, grazie al contributo fornito da Rotary, Nms, Dataease Italia e Informatica Lombarda, vi sarà la disponibilità, a partire da marzo, della cartella sanitaria del donatore via web. Un archivio elettronico per ciascun donatore, gratuito e sempre accessibile, con tutti i referti, i tracciati Ecg, le immagini Eco, le carte del rischio, compresa la storia ematochimica di tutta la vita del donatore aggiornata all'ultimo controllo, con potenziali ricadute per il monitoraggio costante della salute del donatore fruibile in qualunque luogo e momento e, in prospettiva, un efficace strumento nel risparmio dei costi sanitari.



▲ Massimo Maria Molla, presidente Avis Milano

attività chirurgiche e di cura, occorrono annualmente almeno 5.000 unità di

Attenzione e vicinanza alle piccole imprese associate in questo difficile momento economico

Con Promo.Ter Unione tre anni di sconti nel Servizio paghe ai nuovi utenti



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TERRITORIO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

**IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL PERSONALE**

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle buste paga e il versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.

Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE SOLUZIONI CONFCOMMERCIO PER L'IMPRESA:
RISULTATI IMMEDIATI, OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Per essere più vicini alle imprese associate in questo difficile momento economico, Promo.Ter Unione propone ai nuovi utenti un pacchetto promozionale a prezzi scontati per i prossimi 3 anni nella tenuta del Servizio paghe con l'offerta alle imprese di un servizio ad un costo mensile, con una tariffa molto vantaggiosa e comprensiva di tutti gli adempimenti di legge, includendo anche i costi dell'elaborazione dei modelli annuali. Per andare proprio incontro alle esigenze delle piccole imprese (maggiormente in difficoltà), Promo.Ter Unione ha predisposto un pacchetto promozionale del Servizio paghe pensato per differenti target di azienda.



Per le aziende fino a 10 dipendenti:

6 mesi gratis nel primo anno di gestione (sconto del 50%)

Dopo il primo semestre, se l'azienda sarà soddisfatta, Promo.Ter fatturerà con una tariffa mensile, corrispondente al numero di dipendenti in organico, comprendente gli adempimenti di legge e i costi dei modelli annuali.

Nel secondo anno lo sconto sarà del 20% sulla tariffa, nel terzo anno del 15%.

Dal quarto anno i costi saranno gradualmente allineati con il tariffario per allora vigente.



Per le aziende da 11 a 39 dipendenti:

per tre anni sconto proporzionale alla durata del servizio, a partire dal 25% per il primo anno sull'intero costo (modelli annuali inclusi), fino ad arrivare al terzo anno con una tariffa fatturata mensilmente omnicomprensiva.

Dal quarto anno, i costi saranno adeguati al tariffario per allora vigente.



Per le aziende con oltre 40 dipendenti:

costo fisso omnicomprensivo a cedolino, a seconda del numero dei dipendenti in organico, variabile da 15,50 a 17,50 euro.

*Imprenditoria cinese di qualità
(numerosi operatori integrati
nel territorio di Monza Brianza
e associati a Confcommercio)*



L'incontro al Circolo del Commercio con l'Italian Chinese Business Association

Al Circolo del Commercio di Milano è intervenuto anche il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (con Carlo Alberto Panigo, presidente incaricato per l'Unione Commercianti di Monza e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza) all'incontro con gli operatori commerciali che aderiscono all' "Italian Chinese Business Association", organizzazione senza scopo di lucro, con sede a Milano e numerosi imprenditori integrati nel territorio di Monza Brianza e associati a Confcommercio, il cui obiettivo è promuovere un progetto di cooperazione, tra Italia e Cina, finalizzato ad un interscambio commerciale tra imprenditori.

Le quasi cento realtà imprenditoriali aderenti, per la maggior parte localiz-

zate in Lombardia, operano in svariati settori: abbigliamento, calzature, pelletteria, casalinghi, turismo, consulenza ed informazione. "Italian Chinese Business Association" si propone come "ponte" tra Italia e Cina agevolando, da un lato, l'integrazione nel territorio dell'imprenditoria cinese di qualità e fornendo, dall'altro, nuove opportunità di crescita e sviluppo per le aziende italiane sul mercato cinese.



*A pagina 1
"Lo sguardo
nella vetrina"
di Carlo
Sangalli è
incentrato su
Giovanni Mao, presidente di "Italian Chinese Business Association"*

Foto di Mattia Dognini

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
BANCO POPOLARE
CREDITO VALTELLINESE
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Asconfidi Lombardia: più credito alle imprese del terziario grazie all'intesa con Ubi Banca

Asconfidi Lombardia - il "confidi rete" che riunisce 15 realtà lombarde della garanzia fidi, numerose di esse Confcommercio, con oltre 54mila imprese associate e circa 150 milioni di euro di finanziamenti alle imprese garantiti nel 2014 - ha attivato con il gruppo Ubi Banca uno speciale plafond, destinato alle imprese lombarde, per un importo complessivo di 20 milioni di euro (finanziamenti fino a 150.000 euro, di durata compresa tra 24 e 60 mesi, con uno spread agevolato - dal 2,1% al 3,05% - e costi di istruttoria contenuti).

Vi possono accedere tutte le imprese socie dei 15 consorzi fidi che aderiscono ad Asconfidi

Lombardia, su tutto il territorio regionale, per concessioni di credito da parte degli istituti Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Popolare Commercio e Industria, Banca Valle Camonica.

"Si tratta di un'iniziativa importante per contribuire alle esigenze di sviluppo delle imprese lombarde, a poco dall'avvio di Expo 2015 e in un momento in cui è fondamentale ogni sforzo per sostenere la ripresa" ha commentato Carlo Alberto Panigo, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Asconfidi Lombardia.

"Con questa iniziativa vogliamo testimoniare, ancora una volta, la nostra vicinanza al mondo imprenditoriale, che può approfittare di un livello di tassi basso per realizzare investimenti proficui", ha sottolineato Rossella Leidi, Chief Business Officer di Ubi Banca. "Expo 2015 rappresenta sicuramente un'opportunità per le imprese lombarde e può segnare un importante punto di svolta per l'economia del nostro Paese. Il nostro Gruppo vuole essere al fianco degli imprenditori che credono in questa prospettiva con progetti seri e sostenibili".



Iniziativa del "confidi rete" che riunisce quindici realtà lombarde della garanzia fidi

UBI Banca

Al via un plafond speciale di 20 milioni di euro in vista di Expo 2015

Per informazioni:

Fidicomet,
Ufficio Finanziamenti
tel. 02 7630021

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo

*Associazione italiana commercio estero:
Claudio Rotti rieletto alla presidenza*



Aice: le iniziative per Expo

Claudio Rotti è stato rieletto presidente di Aice (Associazione italiana commercio estero).

Rinnovate le cariche sociali dell'Associazione (Consiglio direttivo e Collegio dei probiviri, in carica fino al 2019 – vedi il box a pagina 25).

Di attualità, in assemblea, gli impegni di Aice per Expo Milano 2015. "Expo si sta

avvicinando – ha affermato Rotti - e noi ci stiamo concentrando su attività che possano creare nuove opportunità d'affari per gli associati e che possano

accrescere la visibilità dell'Associa-

zione". Recente, in questo senso, il convegno con l'Agenzia delle Dogane e l'Agenzia delle Entrate per spiegare agli operatori le procedure doganali e fiscali in vigore per le merci e

La gestione dello spazio di Confcommercio all'interno del Padiglione Italia: "punto di riferimento e centro servizi per le aziende associate che visiteranno l'esposizione, magari accompagnando i propri clienti o fornitori". Spazio importante anche per "intercettare le delegazioni di imprese estere a cui proporre contatti con le aziende nostre associate"

n.d.r.) il meeting annuale delle Camere

▲ **Claudio Rotti, rieletto presidente di Aice (Associazione italiana commercio estero)**

destinate al sito espositivo di Expo.

"A giugno – ha proseguito Rotti - organizzeremo proprio in queste sale (*il Circolo del Commercio, Palazzo Bovara*

di commercio italiane all'estero, che in occasione di Expo hanno scelto Milano e la nostra Associazione quali partner per quest'importante evento. A settembre ospiteremo, invece, il meeting annuale della Citha, la Federazione europea delle associazioni di commercio estero, di cui Aice è fondatrice. E a ottobre organizzeremo, in collaborazione con il Gruppo degli Imprenditori del Comitato Economico e Sociale Europeo, un importante convegno per promuovere la chiusura del TTIP, l'accordo di libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti".

A giugno
(al Circolo del Commercio)
il meeting delle Camere
di commercio italiane all'estero;
a settembre l'appuntamento
di Citha (la Federazione europea
delle associazioni di commercio
estero) e a ottobre un convegno
per promuovere l'accordo
di libero scambio tra Unione
Europea e Stati Uniti

"Inoltre - ha spiegato Rotti - dovremo occuparci della gestione dello spazio di Confcommercio all'interno del Padiglione Italia. Uno spazio che nelle nostre intenzioni, dovrà essere punto di riferimento e centro servizi per le aziende associate che visiteranno l'esposizione, magari accompagnando i propri clienti o fornitori. La presenza nel Padiglione Italia ci sarà utile anche per intercettare le delegazioni di imprese estere a cui proporre contatti con le aziende nostre associate".

Le foto di queste pagine sono di Massimo Garibaldi

Aice: il Consiglio direttivo

Con il presidente Claudio Rotti: Andrea Bonardi; Gaetano Cavalieri; Franco Cereda; Alessandra Dagnino; Carlo De Michelis; Stefano De Paoli; Roberto Distefano; Gabriele Grandini; Renzo Moletti; Remo Ottolina; Dario Pirovano; Luigi Regioli; Maria Assunta Rossi Odello; Alberto Savini; Angelo Villa; Costantino Volpe.

Aice: il Collegio dei probiviri

Paolo Foresi; Francesco Larizza; John Shehata (effettivi). Crescenzo Cappuccilli e Carlo Tagliabue (supplenti).



Collaborazione di Aice
con Ice-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico

Il "Progetto import strategico 2015"

Da Aice, in collaborazione con Ice-Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico, arriva il "Progetto Import strategico 2015", iniziativa a sostegno delle aziende italiane.

"Import strategico" - ha spiegato il presidente Aice Claudio Rotti nella recente assemblea - "si pone l'obiettivo di razionalizzare e migliorare il processo di import nazionale, con particolare riferimento alle importazioni di materie prime, semilavorati, componentistica, macchinari, a beneficio del sistema produttivo italiano, attraverso l'identificazione di nuove fonti di approvvigionamento dirette per i prodotti selezionati. Le prime azioni del progetto si concentreranno nel settore metallurgico, siderurgico, leghe e fonderie". Azioni di sostegno e razionalizzazione dei processi di import non possono -

rileva Aice - che produrre risultati positivi per l'intero sistema Paese in termini di minori prezzi di acquisto di materie prime e beni intermedi, producendo un vantaggio competitivo per le imprese italiane. Il sostegno delle nostre imprese sui mercati internazionali passa, pertanto, anche attraverso politiche di supporto all'import che possono esplicitarsi, ad esempio, in forme di aggregazione all'acquisto e nell'individuare, appunto, fonti di approvvigionamento, o in attività volte a ridurre le intermediazioni di altri Paesi, in maggiori sinergie con i sistemi logistici ecc. Per il progetto sono stati individuati tre Paesi focus: Iran, Sud Africa e Brasile. La parte operativa prevede l'organizzazione di missioni di aziende italiane secondo questo calendario: 17-20 maggio (Iran); 21-24 settembre (Brasile); 3-6 novembre (Sud Africa). (SM)

Per maggiori informazioni:

segreteria Aice
(Pierantonio Cantoni
tel. 027750320/1)

Aice: "identikit" delle aziende associate

Nella relazione all'assemblea, il presidente Claudio Rotti ha delineato anche le caratteristiche delle imprese associate ad Aice. Il 64,5% ha sede nella provincia di Milano. Nel 2010 erano il 75%: si è avuta quindi una maggiore distribuzione sul territorio nazionale. E' cresciuta negli ultimi anni la categoria dei produttori. Le aziende produttrici sono il 30,4% del totale dei soci (erano il 27% del 2010). La categoria degli esportatori/importatori si attesta al 48,2%. La categoria degli agenti rappresenta il 7% della base associativa. La categoria trasporti e spedizioni è raddoppiata, passando dal 3% del 2010 al 6,3% del 2014. Nel restante 8,1% sono state inserite le aziende associate che svolgono altre attività (banche e finanza, servizi di certificazione, traduzioni, consulenza, custom broker, ecc.). Dal punto di vista delle dimensioni aziendali la compagine associativa risulta essere molto varia: da società per azioni e multinazionali fino ad imprese individuali. Ma circa il 90% delle aziende associate è rappresentato da società di capitale.

Aiol (tecnici ortopedici), Alsa (articoli sanitari), Asfo (fornitori ospedalieri)

La fatturazione elettronica verso la Pubblica amministrazione: in Confcommercio Milano il punto con il comparto sanitario

Promosso dalle Associazioni legate al mondo sanitario rappresentate in Confcommercio Milano - Aiol (tecnici ortopedici), Alsa (articoli sanitari), Asfo (fornitori ospedalieri) - si è svolto nella sede della Confcommercio milanese un seminario dedicato alla fatturazione elettronica. È stata illustrata - da Emilia Pecorara, segretario delle Associazioni coinvolte - la genesi della fattu-

razione elettronica, partita nel 2010 a cura dell'Agenda digitale europea, quale strategia per ottenere la piena



attuazione dell'economia digitale. La fattura elettronica è un documento informatico in cui l'attestazione della data, l'au-

Dal 31 marzo tutte le amministrazioni pubbliche e gli enti locali dovranno accettare solo fatture elettroniche (dal 6 giugno 2014 l'obbligo era riservato a ministeri, agenzie fiscali ed enti di previdenza sociale). Tutti i fornitori di beni e servizi, inclusi i professionisti, che dovranno emettere fatture verso la Pubblica amministrazione, dovranno perciò provvedere alla loro compilazione e trasmissione in modalità elettronica. La fattura in forma cartacea, infatti, non sarà più accettata da tali enti. Dei 5 milioni di imprese italiane, circa 2 milioni sono fornitrici della Pubblica amministrazione per un volume di 60 milioni di fatture scambiate.

I requisiti della fattura elettronica sono: l'autenticità (certezza dell'identità del fornitore); l'integrità (inalterabilità dei dati); la leggibilità.

Con l'obbligo di fatturazione elettronica verso le amministrazioni statali, introdotto dalla Finanziaria 2008, la legge ha stabilito che la trasmissione delle fatture debba avvenire esclusivamente attraverso un Sistema di Interscambio. A questo sistema informatico, gestito dall'Agenzia delle Entrate, si accede tramite portale www.fatturapa.gov.it. Il sistema informati-

co riceve le fatture, effettua i controlli e le inoltra alle amministrazioni destinatarie. Con il messaggio "ricevuta di consegna" inviato dal Sistema di Interscambio, chi trasmette la fattura può essere certo che questa sia arrivata a destinazione.

Le fatture elettroniche devono essere prodotte, trasmesse, archiviate e conservate in un formato digitale chiamato XML (Extensible Markup Language): un linguaggio informatico che consente di definire e controllare il significato degli elementi contenuti in un documento, verificando così

le informazioni ai fini dei controlli previsti per legge. Chi emette fattura nei confronti della Pubblica amministrazione può anche rivolgersi ad un intermediario (come Centrimpresa), che provvederà a compilare e trasmettere la fattura elettronica per conto dell'interessato.



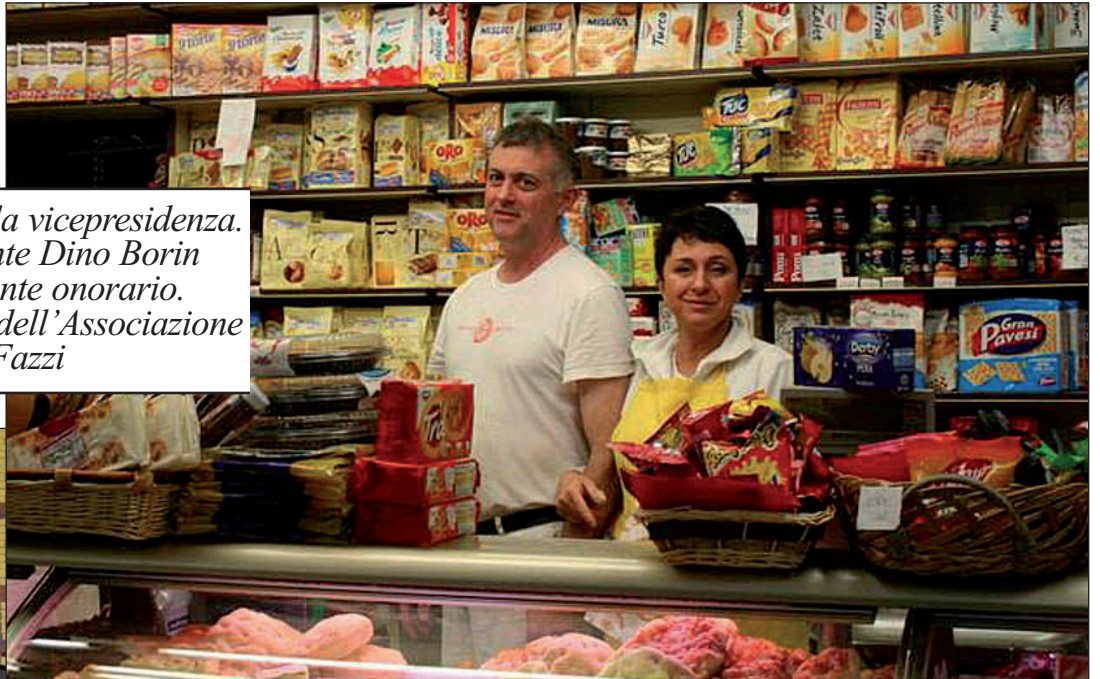
tenticità dell'origine e l'integrità del contenuto sono garantite mediante l'apposizione del riferimento temporale e della firma elettronica qualificata dell'emittente.

Anticipando le perplessità degli operatori coinvolti, è stato precisato che la fatturazione elettronica dev'essere intesa quale strumento di controllo e razionalizzazione della spesa pubblica e, nello stesso tempo, di forte spinta all'innovazione per il mondo delle imprese.

Sono intervenuti all'iniziativa Giampaolo Foresi, direttore dei Servizi tributari di Confcommercio Milano (che ha illustrato i riferimenti normativi e di prassi, dando poi informazioni generali sulla fatturazione elettronica, precisandone caratteristiche e tempistiche di utilizzo) ed Elena Tassetto, direttore di Centrimpresa, società partecipata da Confcommercio

Milano titolata ad erogare servizi contabili e fiscali agli associati (che è entrata nel dettaglio della parte gestionale legata alla fatturazione).

Sergio Monfrini, nuovo presidente di Assofood (qui fotografato con la moglie Patrizia Terzoli) ▶



Massimo Malfassi alla vicepresidenza. Il presidente uscente Dino Borin nominato presidente onorario. Entra nel Consiglio dell'Associazione Alfredo Fazzi



▲ **Dino Borin diventa presidente onorario di Assofood**



Dettaglianti alimentari milanesi Sergio Monfrini nuovo presidente di Assofood

Sergio Monfrini è il nuovo presidente di Assofood, l'Associazione di Confcommercio Milano che riunisce le varie categorie dei dettaglianti alimentari. Monfrini, già presidente in Assofood dell'Associazione dei mercati rionali coperti, subentra a Dino Borin che il Consiglio direttivo di Assofood ha nominato presidente onorario.

“L'aspetto più importante di questo incarico, avvenuto in un contesto di vero rinnovo generazionale all'interno degli organi direttivi di Assofood - ha detto il neopresidente Monfrini - mi induce a concentrare il nostro lavoro

sul vero recupero della funzione sindacale di un'Associazione che, come Assofood, ha al proprio interno nuovamente

tanti giovani che possono imparare questi valori associativi e trasmetterli ai colleghi per fidelizzare il ruolo della nostra Organizzazione”. Vicepresidente vicario di Assofood è Massimo Malfassi (Enoteca Malfassi in via Friuli a Milano) Cooptato nel Direttivo di Assofood Alfredo Fazzi, salumiere gastronomo con un bottega storica a Milano (via Golfo degli Aranci).

Il vicepresidente vicario di Assofood
Massimo Malfassi ▶



**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Convenzioni e promozioni per i soci Unione Confcommercio in



Core Biz: creazione di siti, modifica o aggiornamento di quello già esistente, anche con funzioni e-commerce. In esclusiva per i soci Unione Confcommercio: versione mobile del sito scontata del 50% per i primi 2 anni.

IRE. DA. & C. Srl: azienda specializzata nella realizzazione, vendita ed installazione di prodotti per il superamento delle barriere architettoniche (tra cui anche tutte le soluzioni previste dal nuovo Regolamento edilizio del Comune di

Milano). Sconto in esclusiva sulle rampe portatili/removibili in alluminio e in vetroresina e sulle rampe componibili in polietilene e modulari in alluminio.



Facile.it: sito di comparazione dei diversi costi di servizi, che offre opportunità di risparmio sulle principali spese per l'azienda e per la casa. La convenzione prevede promozioni

specifiche per i soci Unione Confcommercio. Ad esempio: fino al 31 marzo offerta Adsl Infostrada; solo per i soci Unione Confcommercio in omaggio il costo dell'opzione antivirus per sempre (il suo costo è di 3 € al mese).

Promozione **Ariel Car:** fino al 31 marzo, promozioni noleggio a lungo termine dedicate ai soci Unione Confcommercio.



Per tutti gli aggiornamenti sulle convenzioni e sulle promozioni, consulta il sito www.unionemilano.it nella sezione "Convenzioni e Vantaggi"

Per i primi 50 associati non ancora correntisti di



Unione Confcommercio ha pensato a una sorpresa.

Per saperne di più contattaci scrivendo a convenzioni.bancarie@unione.milano.it



*** di Lucia Mari**
(giornalista di moda)

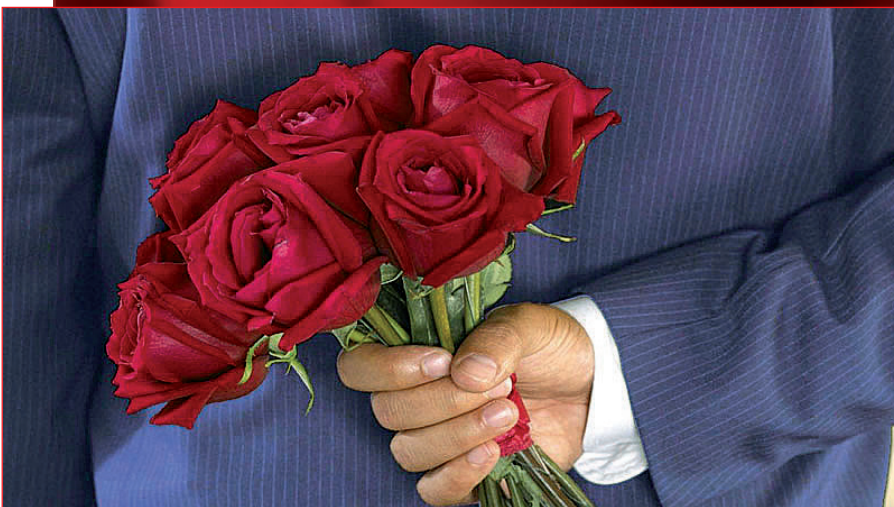
La donna e l'8 marzo Ecco come la penso

Come dite? L'8 marzo Festa della donna? Ma quando mai: era ieri, anzi era l'altro ieri. Mi sto confondendo: era esattamente un mese fa: scusatemi, ma credo sia proprio domani, o dopodomani. Meglio, fra una quindicina di giorni. O anche venti. Verso la fine del prossimo mese. Forse più in là: certo, il bisticcio è voluto, ma credo davvero di non sbagliare se affermo che la donna (amica, collega, moglie, amante, madre, sorella, figlia) debba essere festeggiata, meglio, onorata tutto

l'anno. Insomma, fa veramente ridere ricordarsene e dedicarle un solo giorno: perché amore e rispetto, dovrebbero sempre appartenere al bagaglio civile di ogni uomo. Che non deve assolutamente sentirsi obbligato solo perché glielo impone la ricorrenza. Così come è assurdo limitare il pensiero floreale ad un giorno soltanto. Come la cena romantica, la gita fuori porta, magari il regalino griffato, perfino un piccolo viaggio: mi spiego. Tutte queste "carinerie" dovrebbero appartenere al bagaglio di ogni giorno. Mi spiego ancora meglio: se percorrendo una certa strada l'uomo si imbatte in un fioraio, che entri ed acquisti una rosa: altrimenti l'8 marzo rischia di omologare un comportamento formale, al limite dell'ipocrisia: sceneggiata maschilista dietro la quale ognuno si sente (o dovrebbe sentirsi) al riparo da ogni critica. Sia chiaro, la considerazione è del tutto personale: so perfetta-

mente che questa festività è nata per onorare le operaie morte a causa di un incendio, scoppiato mentre stavano scioperando per reclamare i loro diritti, in una fabbrica di New York. Cronaca che risale agli inizi del secolo scorso, ma eredità diventata comunque momento simbolico, conquista sociale e politica della donna e, insieme, lotta alla discriminazione femminile. Insomma, qualcosa in difesa di questi sacrosanti diritti: soprattutto lotta contro la violenza, della quale la cronaca diventa inaccettabile gossip quotidiano.

Allora, tutto okay: perché questo rituale imposto da un solo giorno diventa inaccettabile. Arrivo ad ipotizzare un'auspicabile inversione di ruoli: amore, soprattutto rispetto tutto l'anno e, per un giorno soltanto, la donna potrebbe anche superare i malumori (e sottolineo soltanto i malumori) del maschio "dominatore". Infischiosene del rituale. Bene anche una rosa da regalare (quindi ricevere) in un giorno qualsiasi. Gradita perché, oltretutto, giocata sull'elemento sorpresa. Basta davvero veramente il pensiero, se è accompagnato da amore, affetto, amicizia. Considerazione del tutto personale: che comunque allungo alla Festa della mamma, comprese tutte le ricorrenze "dedicate". Insomma, valgono le stesse considerazioni: e poi, se di "mamma ce n'è una sola" perché non dimostrarglielo quando meno se lo aspetta?



Abbiategrosso: il "Premio Italo Agnelli"

Il 10 marzo, l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Abbiategrosso e del Circondario organizza una serata intitolata "Premio Italo Agnelli". Venuto a mancare nell'aprile dello scorso anno, Italo Agnelli (foto), è stato presidente dell'Associazione e storico segretario della stessa. L'intento dell'iniziativa del 10 marzo è quello di continuare le azioni intraprese da Agnelli, indirizzate alla valorizzazione delle eccellenze del territorio e

alla sua tutela. Il premio vero e proprio è finalizzato a creare una sinergia tra commercio e mondo universitario affinché, attraverso la ricerca, si possano sviluppare e sostenere progetti di crescita del comparto commerciale. E' stata messa a frutto l'opportunità di un incontro avvenuto con alcuni studenti del Politecnico di Milano nell'ambito del percorso formativo sui Distretti del Commercio per istituire un concorso di idee, volto alla creazione

del logo del Distretto di Abbiategrosso e Robecco sul Naviglio. Nel corso della serata, verranno anche



consegnati riconoscimenti a chi si è distinto per qualità professionali, contribuendo al consolidamento della reputazione del territorio.



Le tesi universitarie di Nicoletta Bicchelli e Laura Graziani hanno vinto il premio intitolato a Umberto Carpi (professore dell'Università di Pisa e uo-

Nella foto (da TirrenoPisa.it): il presidente di Fiva Confcommercio Giacomo Errico (che è anche presidente di Apeca, l'Associazione milanese degli ambulanti,

Il Premio Umberto Carpi sostenuto da Fiva Confcommercio

mo politico: senatore, presidente di commissione parlamentare e sottosegretario di Stato). Premio che ha il sostegno di Fiva, la Federazione italiana venditori ambulanti di Confcommercio.

e vicepresidente di Confcommercio Milano) con le due premiate.

Il concorso promosso dalle Associazioni territoriali Unione Confcommercio di Gorgonzola e dell'Adda Milanese con la Gazzetta della Martesana

"Vota il tuo commerciante preferito!": i finalisti

È giunto a conclusione il concorso "Vota il tuo commerciante preferito!". L'iniziativa è stata promossa dalle Associazioni territoriali Unione Confcommercio di Gorgonzola e dell'Adda Milanese con la Gazzetta della Martesana.

Sulla Gazzetta della Martesana sono stati pubblicati i nomi dei primi cinque classificati (ma non la posizione in classifica, quella - nel momento in cui si scrive n.d.r. - sarà comunicata durante la premiazione): "La Finestra

sul Mare" (Gorgonzola); "Il Girotondo" (Concesa di Trezzo); "Dolci Tentazioni" (Gorgonzola); "Segui la Scia" (Pessano con Bornago); "Home sweet Home" (Cernusco sul Naviglio).

Il vincitore assoluto riceverà in omaggio un servizio pubblicitario offerto dalla Gazzetta della Martesana e i tre operatori (aderenti a Confcommercio) che hanno ottenuto più consensi, otterranno anche una targa offerta dalla propria Associazione territoriale. (AL)



Commercio chimico AssICC ricorda Sergio Benedetti

AssICC (l'Associazione italiana commercio chimico) ricorda Sergio Benedetti (foto - venuto a mancare nei giorni scorsi). Benedetti era entrato negli organi associativi di AssICC negli Anni Ottanta diventando, dal 1988 al 1994, vicepresidente esecutivo dell'Associazione. In tempi più recenti Sergio Benedetti è stato coordinatore del Programma Responsible Distribution prima e Responsible Care (fino al 2009). Negli ultimi anni era direttore di Ires, struttura dedicata all'assistenza verso gli associati AssICC nell'ambito delle regolamentazioni Reach e Clp. Ai familiari di Benedetti il cordoglio di Confcommercio Milano e del giornale.



Allergeni alimentari ed obbligo di fornire le indicazioni al consumatore A Rho il punto con gli operatori

Un affollato incontro – vi hanno partecipato oltre 120 titolari, gestori o dipendenti di bar, ristoranti, gastronomie, pasticcerie, rosticcerie, gelaterie - quello promosso dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Rho e dedicato all'attuazione del Regolamento europeo 1169/2014 (entrato in vigore lo scorso 13 dicembre), che sollecita la

trasparenza sul contenuto di allergeni in cibi imballati e non imballati, venduti al pubblico o al privato e anche nei piatti serviti nei pubblici esercizi, in ospedali, su treni e aerei. Diventa quindi obbligatorio fornire al

consumatore le indicazioni che riguardano "qualsiasi ingrediente o coadiuvante tecnologico - che provochi allergie o intolleranze - usato nella fabbricazione o nella preparazione di un alimento e ancora presente nel prodotto finito, anche se in forma alterata". L'iniziativa dell'Associazione territoriale di Rho è stata utile per chiarire tutti gli aspetti della nuova normativa: durante la riunione si è discusso delle tipologie

di cartellonistica e dei metodi di comunicazione obbliga-

Ampia partecipazione all'iniziativa promossa dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio

tori per informare la clientela. (MD)

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Seguici, connettiti, informati



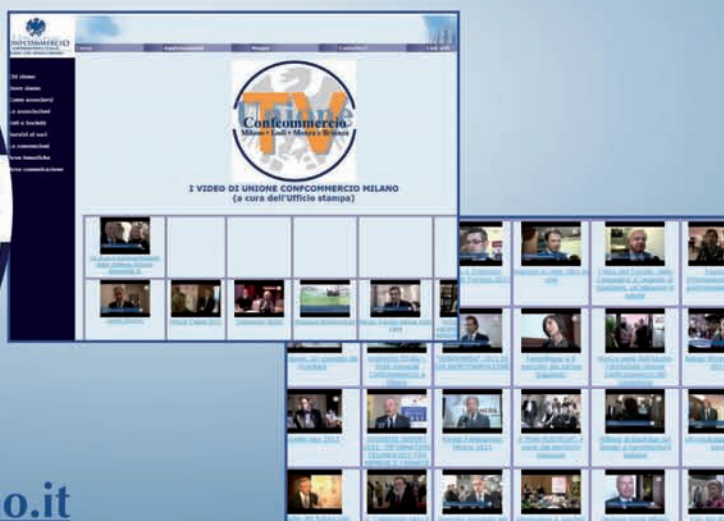
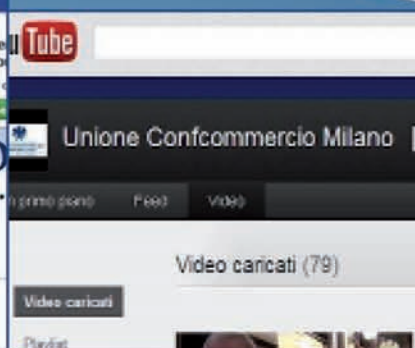
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895